

Бене, Фрескобальди, Моцци, Пацци, Портинари, Пульчи, Строщи (часть которых занимала в XV веке важное экономическое и политическое положение) в Калималу входили компании Альберти, Джанфильяцци, Скали, Спино и в первую очередь Аччаюоли, Барди и Перуцци, приобретшие в течение первых сорока лет XIV века характер настоящих мировых капиталистических держав.

Несмотря на то, что в юридическом аспекте эти компании крупных торговых и промышленных городов внутренних областей не отличались сколько-либо заметным образом от компаний приморских торговых городов, между ними имелись заметные различия в иных, и притом весьма существенных, отношениях. В Генуе и Венеции, насколько нам известно, компании сохраняли случайный характер и не препятствовали своим членам заниматься разнообразной торговой деятельностью; там компании распускались по завершению предприятия, ради которого они были организованы. В Тоскане же их главное ядро составляли объединения отдельных семейств (причем эти объединения носили всегда имя того семейства, которое вложило в компанию большую часть ее капитала); компании сосредоточивали в себе всю деятельность своих членов и существовали на протяжении нескольких десятилетий под одним и тем же названием и, по крайней мере перед лицом посторонним, выступали как единые и неизменные объединения (даже в том случае, если капитал компании увеличивался или уменьшался, если в нее вступали новые участники или из нее выбывали некоторые старые члены). Даже изменение состава компании не приводило к ее ликвидации: в этом случае ввиду отсутствия ежегодных балансов, еще не вошедших в употребление, сводился баланс к моменту прекращения торговли (за два года, восемь или двенадцать лет); такого рода баланс позволял определить права на долю капитала членов, выходящих из состава компании; само общество, в его частично обновленном составе, сохранялось и продолжало свою деятельность.

7. Как в центре, так и в филиалах компании было хорошо организовано счетоводство; в операциях участвовало множество корреспондентов компаний и нотариусов; все это придавало компаниям характерные черты